



**l'Opinion**

# Le rôle des dirigeants d'entreprise dans la crise liée au coronavirus – Vague 6

Ifop pour Societer et L'Opinion



FD N° 117312

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

**JUIN 2020**

# Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France.....	5

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Societer et L'Opinion

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 010** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 juin 2020.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France

**Question :** D'après vous, quels sont les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France que les dirigeants d'entreprises devraient activer dans les mois qui viennent ?

	En premier	Total des citations
L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations.....	52	73
Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...) .....	28	61
Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations... ..	7	30
La conquête de nouveaux marchés à l'international.....	7	20
Les innovations digitales (e-commerce notamment) .....	6	16
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>(*)</b>

*(\*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses*

## Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France En premier

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	Les innovations digitales (e-commerce notamment)
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Homme .....	50	29	7	8	6
Femme .....	55	28	6	6	5
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
.. 18-24 ans .....	35	30	8	13	14
.. 25-34 ans .....	43	30	12	8	7
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>57</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
.. 35-49 ans .....	52	30	6	6	6
.. 50-64 ans .....	59	26	5	6	4
.. 65 ans et plus .....	59	27	7	5	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Actif .....	52	29	7	7	5
.. Catégorie supérieure .....	52	31	2	8	7
.. Artisan ou commerçant .....	62	28	5	-	5
.. Profession libérale, cadre sup .....	48	32	-	12	8
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
.. Catégorie populaire .....	53	24	12	6	5
.. Employé .....	52	26	10	6	6
.. Ouvrier .....	54	22	14	7	3
Inactif .....	53	27	7	7	6
.. Retraité .....	60	27	6	5	2
.. Autre inactif .....	43	28	8	10	11
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Dirigeant d'entreprise .....	64	21	7	3	5
Salarié .....	50	30	6	8	6
.. Salarié du secteur privé .....	52	26	8	8	6
.. Salarié du secteur public .....	46	39	3	8	4
Chômeur .....	50	33	7	5	5
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>					
Inférieur au baccalauréat .....	52	28	9	6	5
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC .....	51	28	7	8	6
.. CAP / BEP .....	52	28	10	5	5
<b>Baccalauréat</b> .....	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Supérieur au baccalauréat .....	52	28	6	8	6
.. Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans .....	55	24	7	8	6
.. Diplôme supérieur .....	49	33	5	8	5
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
Agglomération parisienne .....	43	29	10	11	7
Com. urbaines de province .....	54	27	7	6	6
Communes rurales .....	54	30	6	6	4



	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	Les innovations digitales (e-commerce notamment)
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>RÉGION</b>					
Région parisienne.....	44	30	9	10	7
<b>TOTAL Province</b> .....	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
. Nord-est.....	48	31	4	9	8
. Nord-ouest.....	56	24	9	6	5
. Sud-ouest .....	54	29	7	5	5
. Sud-est .....	58	28	5	5	4
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>					
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>59</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
. La France Insoumise .....	65	20	3	7	5
. Parti Socialiste .....	52	28	1	12	7
. Europe Écologie Les Verts .....	67	20	9	2	2
<b>TOTAL Centre</b> .....	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
. La République en Marche .....	46	29	5	8	12
. <b>MoDem</b> .....	<b>50</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>50</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
. UDI .....	73	17	5	-	5
. Les Républicains .....	44	35	10	9	2
. Debout La France .....	60	21	10	5	4
Rassemblement National .....	56	23	9	6	6
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>48</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>					
Electeur Jean-Luc Mélenchon .....	62	24	6	5	3
Electeur Benoît Hamon .....	59	17	5	11	8
Electeur Emmanuel Macron .....	53	31	4	5	7
Electeur François Fillon .....	56	26	9	5	4
Electeur Nicolas Dupont-Aignan.....	48	24	5	8	15
Electeur Marine Le Pen .....	55	28	6	7	4

## Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France

### Total des citations

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Les innovations digitales (e-commerce notamment)
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Homme .....	71	61	31	22	16
Femme .....	76	60	30	18	16
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>29</b>
.. 18-24 ans .....	50	64	32	21	34
.. 25-34 ans .....	62	60	33	19	25
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>79</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>12</b>
.. 35-49 ans .....	76	63	30	19	13
.. 50-64 ans .....	79	56	37	17	12
.. 65 ans et plus .....	82	62	22	24	10
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Actif .....	74	60	34	17	16
.. Catégorie supérieure .....	80	62	30	9	18
.. Artisan ou commerçant .....	81	57	28	11	23
.. Profession libérale, cadre sup .....	80	65	31	8	15
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
.. Catégorie populaire .....	72	56	33	23	16
.. Employé .....	70	63	31	18	18
.. Ouvrier .....	75	48	37	29	12
Inactif .....	73	62	26	23	16
.. Retraité .....	83	64	22	22	10
.. Autre inactif .....	57	59	32	26	26
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>					
Dirigeant d'entreprise .....	81	53	32	16	17
Salarié .....	73	60	34	17	16
.. Salarié du secteur privé .....	72	59	35	17	16
.. Salarié du secteur public .....	74	64	33	15	15
Chômeur .....	70	64	34	13	19
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>					
Inférieur au baccalauréat .....	73	56	30	24	17
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC .....	70	54	33	25	18
.. CAP / BEP .....	74	57	29	24	16
<b>Baccalauréat</b> .....	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
Supérieur au baccalauréat .....	75	62	30	17	16
.. Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans .....	76	61	30	18	15
.. Diplôme supérieur .....	75	64	29	15	17
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
Agglomération parisienne .....	64	61	35	21	20
Com. urbaines de province .....	74	61	31	19	15
Communes rurales .....	78	59	26	21	16

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Les innovations digitales (e-commerce notamment)
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
<b>RÉGION</b>					
Région parisienne.....	65	64	32	21	19
<b>TOTAL Province</b> .....	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
. Nord-est.....	69	65	29	16	21
. Nord-ouest.....	74	57	31	22	16
. Sud-ouest.....	84	55	29	17	15
. Sud-est.....	78	60	31	21	10
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>					
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>78</b>	<b>57</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
. La France Insoumise.....	81	62	32	12	13
. Parti Socialiste.....	77	52	36	12	22
. Europe Écologie Les Verts.....	82	61	33	17	7
<b>TOTAL Centre</b> .....	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>22</b>
. La République en Marche.....	68	62	30	16	24
. <b>MoDem</b> .....	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>76</b>	<b>64</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>12</b>
. UDI.....	73	72	20	10	25
. Les Républicains.....	74	64	27	24	11
. Debout La France.....	83	60	20	30	7
. Rassemblement National.....	75	54	31	24	16
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>17</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)</b>					
Electeur Jean-Luc Mélenchon.....	81	59	35	15	11
Electeur Benoît Hamon.....	81	44	37	25	13
Electeur Emmanuel Macron.....	76	65	27	17	15
Electeur François Fillon.....	79	58	25	20	18
Electeur Nicolas Dupont-Aignan.....	66	71	27	18	17
Electeur Marine Le Pen.....	75	57	33	21	15